

# Guía **Vcp**



voluntari@s  
ciberprogresistas

## Guía Vcp Voluntari@s CiberProgresistas

### INDICE

1. Mensaje del Secretario de Organización y Coordinación del PSOE. Coordinador General de la Campaña Electoral 2008.
2. Visión y Misión
3. Blog personal.
4. Listas de distribución propias.
  - 4.1. EMAIL
  - 4.2. SMS
5. Foros y Chat.
6. Blog y web de otras candidaturas.
7. Medios Digitales (Prensa, radios, etc...).
8. Encuestas en Internet.
9. Anima a participar como Voluntari@ Ciberprogresista (Vcp) del PSOE.



## **1. Mensaje del Secretario de Organización y Coordinación del PSOE. Coordinador General de la Campaña Electoral 2008.**

La red se ha convertido en parte de nuestras vidas. Nos permite comunicarnos, divertirnos, hacer nuestras gestiones, informarnos e informar. ¿Por qué no podemos también hacer política?

**POLÍTICA** con mayúsculas, con valores Progresistas, solidarios y sensibles a un mundo en PAZ y SOSTENIBLE.

Por ello, sugiero tu presencia en la red para la defensa y extensión de estos y otros valores Progresistas. Ayúdanos desde la utilización de las nuevas tecnologías apuntándote a la red como Voluntari@ Ciberprogresista (Vcp) y si tienes un Blog, o deseas tenerlo, participando también desde La Blogosfera Progresista.

Os animo a participar.

José Blanco  
Secretario de Organización y Coordinación del PSOE

¿Accedes a periódicos o radios desde Internet?

¿Tienes Correo Electrónico?

¿Tienes teléfono móvil?

Si es así, tú puedes ejercer de

**Voluntari@ Ciberprogresista (Vcp)**

en la RED

¿Tienes Blog o deseas tenerlo?

Si es así, tú podrás formar parte de **La Blogosfera Progresista**

**“Inscríbete como Voluntari@ Ciberprogresista (Vcp),  
o si quieres dar un paso más, formar parte también de  
La Blogosfera Progresista”**

## 2. Visión y Misión

### VISIÓN

Las nuevas tecnologías en general, e Internet y la telefonía móvil en particular, proporcionan una enorme capacidad de comunicación que nos permite relacionarnos dentro de un mundo globalizado. La democratización de la red se conseguirá cuando se elimine la brecha tecnológica y toda la ciudadanía pueda acceder a la misma en condiciones de igualdad. Militantes y simpatizantes progresistas tienen hoy la posibilidad de contribuir al debate ideológico y de valores en la red.

### MISIÓN

Facilitar nuevas formas de participación política a los militantes y simpatizantes progresistas de una manera estructurada y organizada, para defender y extender los valores y el modelo de sociedad que conjuntamente defendemos.

### 3. **Blog personal**

Para ejercer de **Vcp** no es necesario contar con un Blog, aunque en caso de disponer de esta herramienta tú capacidad de comunicación se eleva enormemente.

De hecho, si todavía no tienes Blog y deseas formar parte de **La Blogosfera Progresista**. No te preocupes, puedes entrar en la siguiente dirección, <http://blogosferaprogresista.psoe.es> y descargar el manual de formación denominado "**Introducción y creación de Blogs**". Donde te contaremos lo que es un *Blog*, como podemos crearlo, e incluso dar de alta nuestro primer *post* o entrada.

Además, tienes también disponibles dos tutoriales más en formato de animación en *Flash*:

- Módulo I: **Crear tu *blog* en Blogger.**
- Módulo II: **Publicar tu primer *post*.**

En el mismo ámbito seguiremos incorporando manuales para que aprendas a mejorarlo. Ejemplo: Tutoriales para agregar videos de Google o Youtube a tus entradas, o incluir una herramienta para gestionar y compartir tus fotos como Flickr.

## **4. Listas de distribución propias. ¡MUY IMPORTANTE!**

Es imprescindible que te crees una relación de correos electrónicos y teléfonos móviles de todas aquellas personas a las que en alguna ocasión vayas a trasladar información sobre nuestras campañas electorales, o relacionada con nuestras políticas públicas. La suma de las listas de distribución del conjunto de Vcp determinará nuestra capacidad para llegar a la gente.

### **4.1. Listas de Distribución de EMAIL**

Se te sugiere un mínimo de 5 a 10 correos electrónicos, sin poner límite al número máximo que seas capaz de gestionar. Ten en cuenta que podrás disponer de distintos tipos de listas según las características de cada grupo. Con un solo clic puedes llegar a muchas personas a la vez y extender nuestro mensaje.

- Perfil idóneo: Indecisos y simpatizantes.
- Sugerencia: Vecinos-as, familiares, compañeros-as de trabajo, amistades...
- ¡IMPORTANTE! No incluir a personas reconocidas como contrarias. Podrían entenderlo como una agresión a sus ideas.
- Tono: Es importante mostrar un talante positivo, más encaminado a convencer que a contribuir al incremento de la crispación que pretende el PP.

A las personas que integren nuestra lista de distribución de correos electrónicos podemos sugerirles, que si también lo desean, reenvíen nuestros email a personas de su círculo de confianza siempre que sean del perfil sugerido y no declaradas como contrarias en términos políticos o ideológicos.

## 4.2. Listas de Distribución de SMS

El teléfono móvil quizás sea la herramienta de comunicación más personal de las existentes en la actualidad, por lo que será fundamental contar con el consentimiento de las personas que puedan recibir nuestros mensajes.

Con las personas que contactemos mantendremos la filosofía que inspira el marketing viral “**si compartes ‘tal cosa’ PÁSALO a n personas**”.

Es muy importante tener preparada con suficiente antelación la lista de personas con las que contactaremos a través del móvil. Siendo deseable segmentarlas por grupos de interés (de carácter general, mujeres, jóvenes, autónomos, etc...).

Para sacar la mayor rentabilidad al marketing viral es fundamental no saturar a las personas que pretendemos llegar y que propaguen después nuestro mensaje tras compartirlo con nosotros. Útil disponer de varias listas de teléfonos que vayamos intercalando.

### ALGUNOS CONSEJOS:

- Planifica con suficiente antelación tus contactos y la estrategia de comunicación vía email o sms.
- Genera una relación de confianza, manteniendo un tono amable y positivo en la comunicación destinado a convencer con datos contrastados, razones objetivas y a comunicar valores.
- Personalmente no entres nunca en polémicas, más allá de la defensa desde el diálogo de nuestras propuestas.
- El objetivo principal es ilusionar a los indecisos, dar argumentos para explicar nuestras políticas y desmontar las campañas de intoxicación del contrario. Así como movilizar a nuestros votantes para que nadie se quede en la abstención.
- Nunca es nuestro fin atacar por atacar.



## 5. Foros y Chat.

Detecta aquellos Foros y/o *Chats* donde pueda ser importante la aportación de nuestras ideas desde tu contribución y participación en los mismos.

Al objeto de censar el mayor número de Foros y *Chats* existentes, te rogamos nos facilites la dirección de aquellos con los que vayas a mantener contacto. Así podremos identificarlos y sugerir a más **Vcp** su participación en los mismos.

## 6. Blog y web de otras candidaturas.

Detecta también Blogs y páginas Web de las Candidaturas de otros partidos para que puedas participar si fuese oportuno con comentarios o preguntas.

## 7. Medios Digitales (Prensa, radios, etc...).

● Prepararemos una selección de medios nacionales que te haremos llegar para facilitar tú acceso a los mismos (elpais.es, publico.es, elmundo.es, cadenaser.es, 20minutos.es, etc...).

● También debemos elaborar junto a los **Vcp** el mapa de medios digitales locales.

● Selecciona en que medios digitales piensas participar, comentando sus noticias, sus blog, etc...

## 8. Encuestas en Internet.

Es importante que votes en todas aquellas encuestas en donde se incorpore una pregunta que afecte a temas de la agenda política nacional, autonómica o local, que sean de importancia para nuestro partido.

“Anima para participar a más personas que compartan  
nuestros valores, como:

**Voluntari@s Ciberprogresistas (Vcp)”**

**Guía** 